

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS	Resolución Nº1472/2018
	Código: CEDCM14

1. **Modalidad de concurso:** Concurso Externo
2. **Cargo:** Docente Técnico, para la Coordinación de Marketing Institucional, dependiente del de la Dirección de Comunicación y Marketing Institucional de la FCQ UNA.
3. **Número de vacancias:** 1 (uno)
- 4.

Denominación del Cargo	Docente Técnico
Función:	Coordinador/a de Marketing Institucional
Carga Horaria:	16 horas semanales.-
Superior Jerárquico:	Director/a
Línea de Carrera Vertical:	Director/a

5. Objetivos del Puesto:

El Docente Técnico, deberá planificar las actividades a ser desarrolladas en el área; coordinar y ejecutar las mismas teniendo en cuenta los objetivos de la Dirección de Comunicación y Marketing; detectar las posibles contingencias y presentar propuestas que aporten a un buen desempeño en cuanto al Marketing Institucional.

6. Descripción de Competencias:

- Buena comunicación con el grupo de trabajo y el superior inmediato.
- Capacidad de Iniciativa para solucionar problemas concretos y trabajar en equipo.
- Destreza en manejo de personas y organización de los mismos.
- Persistencia para lograr los objetivos del área de competencia, en tiempo y forma y deseo de superación profesional.
- Capacidad para ejecución de multitareas, predisposición para colaborar con el compañero y valores éticos
- Rapidez y precisión en la ejecución de tareas.
- Buen relacionamiento interpersonal y orientado al ciudadano.
- Compromiso y lealtad para asegurar cumplimiento de actividades y cuidado por los bienes patrimoniales de la institución.
- Flexibilidad que le permita adaptarse a nuevas estructuras o procesos.
- Habilidades en fluidez verbal y redacción de calidad.
- Habilidad de organización y liderazgo.
- Predisposición a aprender, proactividad y dinamismo.

7. Requisitos:

Formación Académica:

- Profesional Universitario de la Carrera de Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación y/o afines.
- Didáctica Universitaria.

Experiencia Laboral:

- Experiencia laboral específica, mínima comprobada de (1) un año, en el área de competencia, en instituciones públicas o privadas.
- Experiencia general laboral, comprobada con la constancia correspondiente, de (2) dos años en cargos similares.

Conocimientos (sujeto a evaluación):

- Conocimiento de normativas que rigen en la Universidad Nacional de Asunción y la FCQ.
- Conocimiento de Diseño Gráfico (Excluyente)
- Conocimiento sobre Marketing y manejo de redes sociales.
- Conocimientos de Sistemas de Archivo de documentaciones y Redacción.

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS	Resolución N°1472/2018
	Código: CEDCM14

- Conocimiento de Herramientas informáticas en ambiente Windows e internet. (Excluyente)
- Habilidad comunicacional en idiomas Oficiales: Español y Guaraní.

Documentos:

- Títulos de formación académica, cursos, seminarios, talleres (copias autenticadas).
- Certificados que acrediten la experiencia laboral específica y general laboral y otros (originales o copias autenticadas).
- Certificado de antecedentes policiales y judiciales actualizados (originales)
- Dos copias de la Cédula Identidad Civil (copias autenticadas).
- Formularios A,B,C,D, proveídos por la FCQ, debidamente firmados en todas sus hojas. En sobre cerrado

8. Tareas específicas del Cargo:

1. Elaborar el Plan Operativo Anual del sector de conformidad a los objetivos y políticas institucionales y someter a consideración de la Dirección Comunicación y Marketing Institucional.
2. Diseñar, implementar y monitorear del Plan de Marketing Institucional anual.
3. Diseñar gráficamente todas las comunicaciones Institucionales
4. Gestionar y Mantener las redes sociales de la Institución. Desarrollar la Comunidad online. Marketing Digital (Community Manager).
5. Alimentar y Monitorear las Publicaciones en el sitio web de la Facultad de Ciencias Químicas.
6. Diseñar e implementar el Sistema de Mailing para comunicación interna.
7. Cubrir los eventos de la FCQ, con la información acabada, imágenes y videos; según corresponda.
8. Comunicación personalizada a través de la Red Social Interna (Grupos de difusión WhatsApp).
9. Diseñar, implementar y monitorear de manera constante los procedimientos de Comunicación Interna y Externa.
10. Colaborar con el equipo Mecip, en lo que corresponda a la Dirección de Comunicación y Marketing.
11. Crear un nexo con las diferentes carreras y unidades de la FCQ, respecto a temas inherentes a la imagen de la marca Institucional.
12. Capacitar a los colaboradores de otras áreas, en temas afines a la Dirección y sus objetivos.
13. Informar inmediatamente a sus superiores sobre cualquier anomalía observada y que pueda impedir el logro de las metas propuestas.
14. Realizar otras actividades Institucionales a pedido de la Dirección.

9. Tipo de puesto y monto de Salario Base:

Tipo de Vinculación:	Permanente
Salario Base:	Gs. 3.116.800.-
Fuente de Financiamiento 10 y Categoría U76	

10. Fecha y Lugar recepción de postulaciones:

En oficinas de la Secretaria de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA., ubicada Senador Dr. José Decoud y Escuela Agrícola Mcal. López, Campus Universitario San Lorenzo, a partir del 25/10 al 31/10 de 2018. Horario de atención en la Secretaria de la FCQ., de 07:00 a 18:00 horas de Lunes a Viernes.